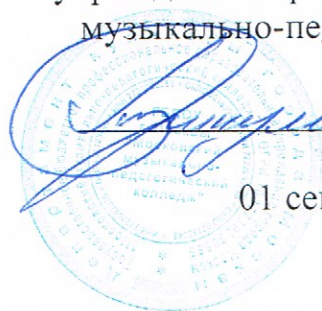


УТВЕРЖДАЮ  
Исполняющий обязанности директора  
Государственного бюджетного  
профессионального образовательного  
учреждения города Москвы «Московский  
музыкально-педагогический колледж»



Т.А.Трикулич

01 сентября 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  
ПМ 03 ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ  
(вариативная часть)**

**Дисциплина  
МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Специальность:  
53.02.06 Хоровое дирижирование**

Москва, 2016

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель структурного  
подразделения  
музыкального цикла

  
\_\_\_\_\_ А.А.Гусар

01 сентября 2016 г.

СОГЛАСОВАНО  
Методист ГБПОУ г. Москвы  
"Московский музыкально-  
педагогический колледж"

  
\_\_\_\_\_ Т.В.Антонова

01 сентября 2016 г.

Основание: Федеральный государственный образовательный стандарт  
среднего профессионального образования по специальности  
53.02.06 Хоровое дирижирование

Составитель (автор):

Крылов Александр Кириллович, преподаватель ГБПОУ г. Москвы  
"Московский музыкально-педагогический колледж"

---

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

## Содержание

	стр.
1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.....	4
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	5
3. Тематическое планирование.....	6
4. Источники.....	8

# 1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

## МУЗЫКАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### 1.1. Область применения программы

Реализация среднего (полного) общего образования в пределах ППССЗ по специальности **53.02.06 Хоровое дирижирование** в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта с учётом культурологического профиля получаемого профессионального образования.

### 1.2. Место дисциплины в структуре ППССЗ

Учебная дисциплина «Основы музыкального менеджмента» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин ООП. В дисциплине изучают основные управления в музыкальных структурах. Раскрываются особенности планирования и разработки музыкальных проектов.

### 1.3. Цели и задачи общеобразовательной учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

**Целью** дисциплины является формирование и развитие у обучающихся:

- Способности оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владение навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- Способность разрабатывать комплекс задач, связанных с организацией концертной деятельности;
- В дисциплине изучают основные методы разработки и создания музыкальных проектов.

**Задача дисциплины** - раскрыть основы музыкального менеджмента в сфере культуры. Научить студентов применять общие методы оценки проектной деятельности. Сформировать у студентов понимание необходимости принятия управленческих решений для обеспечения нормального функционирования музыкального проекта и получения желаемых экономических, технических и других конечных результатов.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен  
знать:**

- современные концепции музыкального менеджмента;
- основные функции менеджера в области музыкального исполнительства. Задачи культурно-музыкального просветительства и коммуникативной роли менеджера.
- многообразие функций менеджера в современном обществе. Организация концертной деятельности в ее различных видах. Селекция, формирование слушательской аудитории, работа со спонсорами.

**уметь:**

- Разрабатывать собственные проекты на основе уже существующих;
- Разрабатывать технологию создания музыкального проекта;
- Разрабатывать необходимые меры для формирования благоприятной музыкальной аудитории, определяющей достижение успеха.

**Иметь представление:**

- Об генезисе музыкально-исполнительского искусства;
- Об основных факторах, влияющих на восприятие музыки;
- Об эволюции музыкальных инструментов;
- О различных видах исполнительской деятельности;

- О критериях исполнительского мастерства и их эволюции;
- О специфическом различии между любительским и профессиональным исполнительством.

***Владеть:***

- Технологией выступления с докладами и подготовки электронных презентаций;
- Поиском информации в глобальной сети интернет.

***Количество часов, отведённое на освоение программы дисциплины***

В том числе:

максимальная учебная нагрузка - 60 часов;  
 обязательная аудиторная учебная нагрузка - 40 часов;  
 самостоятельная (внеаудиторная) работа - 20 часов.  
 Время изучения – 6 семестр.  
 Зачёт – 6 семестр.

**2. Структура и содержание  
 общеобразовательной учебной программы**

***2.1. Объём общеобразовательной учебной программы  
 в виде учебной программы***

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	
<b>Обязательная аудиторная рабочая нагрузка (всего),</b> в том числе:	<b>40</b>
- практические занятия	<b>10</b>
- контрольные работы	<b>-</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего),</b> в том числе:	<b>20</b>
- <i>перечислить виды самостоятельных работ (с указанием часов)</i>	
<b>Итоговая аттестация в форме зачета</b>	<b>2</b>

## 2.2. Тематическое планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Тема 1. Эволюция музыкального искусства. Эволюция эстетики исполнительства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Краткие характеристики основных этапов эволюции музыкального искусства.	1	1
	2.	Формирование двух направлений в музыкальном исполнительстве: виртуозного и интерпретационного.	1	1
<b>Тема 2. Современное музыкальное искусство.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Новейшие течения в современной музыке: конкретная музыка, кинетическая музыка и др.		2
	2.	Влияние звукозаписывающих устройств на исполнительскую эстетику.		2
<b>Тема 3. Продюсер и управление</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Понятие «продюсер», «менеджер», «предприниматель»		2
	2.	Зарождение шоу-индустрии в России		2
	3.	Развитие музыкальной индустрии в России		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
<b>Тема 4. Партнерство и лидерство в музыкальном менеджменте</b>	1.	Выучить основные понятия: «продюсер», «музыкальная индустрия»	2	
	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	1.	Стили управления музыкальным проектом		2
	2.	Формальное и неформальное управление		2
	3.	Мотивация в управлении	1	2
	4.	Методы эффективного управления	2	2
	5.	Авторитет продюсера, как основа руководства	1	2
	6.	Власть в управлении музыкальным бизнесом	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
1.	Расписать методы управления в условиях создания малой музыкальной группы.	2		
<b>Тема 5. Продюсер-руководитель проекта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Принципы руководства сольным проектом	2	2
	2.	Специфика продюсирования группы	2	2

	3.	Типы продюсерских компаний	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
	Расписать план действий по созданию сольного и группового музыкального проекта		2	
	Подготовить реферат на тему: «Существующие рекорд компании и их структуры»		2	
<b>Тема 6. «Креатив-технологии» в музыкальном продюсировании</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	«Креатив-технологии» – понятие и виды	2	3
	2.	«Хит-мейкинг» – определение и понятие	2	3
	3.	Продвижение музыкального продукта	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
	Расписать креатив-технологию своего гипотетически-созданного проекта		1	
	Подготовить в электронном виде структуру продвижения своего гипотетически-созданного проекта		1	
<b>Тема 7. Технологии «клипмейкерства»</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Бюджет видеоклипа	2	3
	2.	Выбор студии для записи видеоклипа		3
	3.	Процесс создания видео-клипа	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		10	
Разработать сценарий и отснять собственный видеоклип				

## Учебно-методическое обеспечение дисциплины:

### Основная литература:

1. «Как зажигают звезды» Корнеева С. – Питер, 2004
2. «Public Relations» Игнатъев Д., Бекетова А., Сарокваша Ф. – Альпина Паблишер 2003
3. «Основы продюсерства» аудиовизуальная сфера Иванова. Г., Огурчикова П., Сидоренко В. – unity 2003
4. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. [Электронный ресурс] М.: Финансы и статистика, 2010. - 112 с. Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/1031/>
5. Рыманов А. Ю. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Ю. Рыманов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 510 с. Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=222194>

### Дополнительная литература:

1. Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н. Инновационный менеджмент. – Ростов на/Д: Феникс, 2009. – 448 с.
2. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Юрайт, 2013. – 480 с.
3. Якобсон А.Я. Инновационный менеджмент. – М.: Омега-Л, 2012. – 176 с.
4. 1.Оумэн К. Основы стратегического менеджмента./ Пер. с англ. М.: Экономика, 2007 г. с.106.
5. 2.Виханский О.С. Стратегическое планирование: Учебник, М.: Гардарики, 2008 г. с. 296.
6. 3.Веснин В.Р. Основы стратегического менеджмента: Учебник / Институт международного права и экономики - М.: Триада ЛТД, 2007 г. с. 384.
7. 4.Градов А.П. Экономическая стратегия фирмы. СПб. 2006 г. с. 54 - 129.
8. 5.Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. — М.: Финпресс, 2005 г. с. 56 — 109.
9. 6.Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления : Учеб. пособие. – М.: Информационный центр «Маркетинг», 2006 г. с. 195
10. 7.Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебное пособие в 2-х частях. Часть 1. Стратегическое планирование. Минск: ООО Новое знание, 2007 г. с. 450.
11. 8.Ковалёв В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Проспект, 2006 г. с. 424.
12. 9.Ламбен Жан-Жак. Стратегический маркетинг. Санкт-Петербург, Наука, 2006 г. с. 234.
13. 10.Липсиц И. Конкурентная стратегия фирмы // Вопросы экономики. – 2008 г. - №9. с. 87-105.
14. 11.Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент: курс лекций. М.:ИНФРА-М, 2006 г. с. 288.
15. 12.Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегический менеджмент. Курс лекций. М-Новосибирск.: Инфра-М Сибирское соглашение, 2007 г. с. 282
16. 13.Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент. М.: Юнити, 2007. 285 с.
17. 14.Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. Учебник. – Мн.: ИП “Экоперспектива”, 2004 г. с.594.
18. 15.Семенов И. Маркетинг и стратегии организации // Маркетинг. – 2004 г. – №2. с. 112-125



19. 16. Сухов В.Д. Основы менеджмента: учебное пособие для начального профессионального образования/ В.Д. Сухов, С.В. Сухов. – М.: Академия, 2004 г. с.192.
20. 17. Тихоновский А., Сенкевич В.А. Как определить возможности компании и направления ее развития // Рынок ценных бумаг. – 2008 г. - №10. с. 22-23.
21. 18. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008 г. с. 576.
22. 19. Тренев Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов. — М.: «Издательство ПРИОР», 2008 г. с. 288.
23. 20. Трифонов Ю.В., Плеханова А.Ф., Юрлов Ф.Ф. Выбор эффективных решений в экономике в условиях неопределённости. Н.-Новгород: Издательство ННГУ, 2007 г. с.340.
24. 21. Уткина Э.А. Стратегическое планирование.— М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Издательство ЭКМОС, 2004 г. с. 478.
25. 22. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. М.: ЗАО Бизнес-школа Интел-Синтез, 2007 г. с. 640.
26. 23. Хорин А.Н., Керимов В.Э. Стратегический анализ. М.: 2006г. с. 135.